



COMMUNIQUE DE PRESSE

Altaires lance intuiz+™, solution 100% digitale de pilotage et d'aide à la décision pour les directions fonctionnelles stratégiques des entreprises

Disposer d'une vision à 360° sur 20 millions d'entreprises françaises au travers de données légales, juridiques, financières et commerciales.

Nanterre, le 2 mai 2018 – Altaires, acteur de premier plan de la Data Economy, lance intuiz+, la nouvelle version d'intuiz, sa plateforme qui centralise les données sur 20 millions d'entreprises françaises et 280 millions d'entreprises à l'international, via le réseau Dun & Bradstreet.

Dédiée aux Directions opérationnelles de grands comptes, ETI, et dirigeants de PME et TPE, intuiz+ permet de disposer de données stratégiques sur les clients, prospects, fournisseurs, partenaires.... Ces données sont mises à jour en temps réel et enrichies d'indicateurs exclusifs Altaires qui permettent aux Directions Générales, Financières, Achats, Juridiques et Commerciales d'identifier les risques.

« Nous disposons de la base de données BtoB la plus importante au monde, et nous nous positionnons comme le spécialiste international de la Data Intelligence. » commente Nathalie Duron, Product Manager Expert Data chez Altaires. *« Notre expertise dans l'analyse des données et notre capacité d'innovation nous poussent à concevoir des solutions qui répondent aux révolutions que connaissent les entreprises d'aujourd'hui, que ce soit sur le plan des nouveaux usages, des nouvelles réglementations ou des nouveaux comportements. intuiz+ s'inscrit dans cette stratégie d'accompagnement pour apporter aux organisations, en toute agilité, les outils indispensables pour connaître leur environnement business et identifier les opportunités de croissance tout en limitant les risques au maximum. »*

Mettre la data aux services des enjeux métiers

Avec intuiz+, les entreprises peuvent d'une part, sécuriser leurs actions commerciales, en connaissant mieux leurs prospects, clients et partenaires, et d'autre part, identifier les facteurs de risques juridiques et financiers en les inscrivant dans un dispositif global, qui peut être partagé par tous les utilisateurs concernés.

intuiz+ s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités, de nouvelles données et d'un nouveau parcours utilisateur, s'appuyant sur une ergonomie très intuitive permettant l'accès en un clic aux rapports, enquêtes et pièces officielles. Outre la possibilité de personnalisation avec un espace dédié à ses informations personnelles, intuiz+ donne accès à des données stratégiques qui permettent :

- ⇒ De recueillir les informations identitaires, financières et légales d'une entreprise et d'en visualiser instantanément tous les événements juridiques.

- ⇒ D'identifier immédiatement les différents mandats d'un dirigeant et de connaître les liens capitalistiques des interlocuteurs ;
- ⇒ D'être alerté au plus tôt des risques : risque de défaillance, allongement des délais de paiement...

« Aujourd'hui, intuiz+ est utilisé par 1 200 entreprises qui représentent plus de 30 000 utilisateurs. » complète Nathalie Duron. « Nous l'avons conçue dans une démarche continue d'innovation, et cette seconde version doit être considérée comme un premier pas vers encore plus de fonctionnalités indispensables pour nos clients. »

Pour en savoir plus : <https://intuiz.altares.fr/>

A propos d'Altares - www.altares.com – Toutes les publications d'Altares sur son blog : <http://blog.altares.com/>

Acteur de premier plan de la Data Economy, Altares valorise le patrimoine Data des entreprises en le transformant en performance économique. Partenaire de confiance indépendant, Altares fournit, collecte, analyse et enrichit les données afin de les rendre « intelligentes » et d'en faire un outil décisionnel agile pour les Directions Générales et opérationnelles des entreprises. Dans un monde où la technologie accélère de façon exponentielle (IA, objets connectés, blockchain, programmation) mais où l'intuition humaine n'a jamais été aussi utile, le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data.

Partenaire exclusif en France de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI et PME en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 280 millions d'entreprises dans 220 pays. Avec l'acquisition récente de D&B-Benelux, le groupe compte désormais 420 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 115 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE

Altares	VP Communication - Agence Presse
Charles Battista	Véronique Pouzeratte
Tél : 01 41 37 51 89	Tél : 06 81 29 81 90
charles.battista@altares.com	vpouzeratte@vp-communication.com