



COMMUNIQUE DE PRESSE

Fraude, corruption, blanchiment, financement du terrorisme... Comment faire face à l'évolution réglementaire française en matière de conformité ?

Altares casse les codes en proposant indueD™, sa plateforme Cloud entièrement dédiée aux enjeux de la conformité.

Colombes, le 2 octobre 2018 – Altares, acteur de premier plan de la Data Economy, lance sa plateforme indueD™ dédiée à toutes les entreprises exposées aux lois et règlements de conformité et à celles concernées par l'amélioration de leur honorabilité.

« Aujourd'hui en France, la fraude représente 220 milliards d'euros, soit 11,7% du PIB ! Le marché de la Data, quant à lui, atteindrait 67 milliards de dollars en 2021, d'après une étude de MarketsandMarkets. Dans le même temps, le contexte législatif pour lutter contre la fraude, le blanchiment, la corruption et le financement du terrorisme évolue à la vitesse grand V, autant sur le plan national que mondial. » explique Laurent Luce, Product Marketing Manager chez Altares. *« A cela s'ajoute le fait que les entreprises sont en retard dans leur mise en conformité. En effet, une étude d'Optimim Survey montre que seules 31% des entreprises assujetties à la loi Sapin2 ont finalisé la mise en place des piliers de cette loi. Ce retard est dû à une mise en place itérative, donc lente, renforcée par le manque d'information et d'outils dédiés, aptes à optimiser les pratiques de gestion de la conformité.*

En tant que spécialiste international de la Data Intelligence, notre vocation est de proposer des solutions qui répondent aux révolutions que connaissent les entreprises aujourd'hui, que ce soit sur le plan des nouveaux usages ou des nouvelles réglementations. C'est pourquoi nous avons conçu et développé indueD™. Basée sur le patrimoine des données mondiales de Dun & Bradstreet (300 millions d'entreprises), la plateforme propose une expérience unique de mise en conformité pour le portefeuille de relations business des grands comptes et ETI, mais également les PME en croissance, exposées à la conformité. Elle permet également d'identifier les liens entre les entreprises qui dépassent les frontières, et de remonter au bénéficiaire effectif dans un pays étranger, par exemple. »

Intégrant les dernières réglementations liées à la conformité (Loi Sapin 2 contre la fraude et la corruption, LCB-FT contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme...), indueD™ répond aux obligations de conformité pour certaines entreprises qui consistent à mieux connaître leurs tiers.

La plateforme Cloud offre aux « Chief Compliance Officers », aux Directions des Achats et Commerciales une solution d'aide à la décision performante sur la conformité d'un client ou d'un prospect, ou sur la fiabilité d'un fournisseur. En quelques clics, et grâce à une data visualisation dynamique, IndueD™ permet

aux utilisateurs d'identifier très rapidement les risques liés aux tiers sanctionnés, suspects ou corrompus. Elle devient ainsi un outil stratégique en évitant aux entreprises des sanctions extrêmement graves, telles que des sanctions financières qui peuvent s'élever à plusieurs millions, voire milliards d'euros, ou des sanctions administratives, comme l'interdiction de gérer, le retrait d'agrément, la radiation de registres...

Avec la plateforme IndueD™, la conformité devient fluide, compréhensible et accessible à tous les collaborateurs concernés dans l'entreprise. Ceux-ci peuvent détecter facilement les informations négatives qui circulent sur leurs partenaires et vérifier leur honorabilité. En maîtrisant un maximum de facteurs de risques, ils peuvent anticiper toute faille susceptible de nuire à la réputation de leur entreprise, et protéger ainsi leur marque.

« Face à la complexité grandissante des structures des organisations internationales et à la multiplication des lois de conformité, les entreprises n'ont plus le choix. Elles doivent savoir à qui elles ont à faire quand elles font des affaires ! Elles doivent concilier performance et conformité en se concentrant sur l'essentiel ; les données de risques. IndueD™ s'inscrit dans cette démarche pour apporter aux organisations, en toute agilité, les outils indispensables pour connaître leur environnement business tout en limitant les risques au maximum » conclut Laurent Luce.

IndueD™ est lancée simultanément en France et au Benelux, où Altares est également implantée ; un marché de 200 000 entreprises concernées par la Compliance et qui représente 500 millions d'euros pour ces 4 pays.

La plateforme a été co-développée avec Invoxis, start-up française spécialisée dans le Traitement Automatique du Langage Naturel (NLP*), qui vient de rejoindre le Groupe Altares.

Pour en savoir plus : <https://indued.altares.fr/>

***NLP : Natural Language Processing**

A propos d'Altares - www.altares.com – Toutes les publications d'Altares sur son blog : <http://blog.altares.com/>

Acteur de premier plan de la Data Economy, Altares valorise le patrimoine Data des entreprises en le transformant en performance économique. Partenaire de confiance indépendant, Altares fournit, collecte, analyse et enrichit les données afin de les rendre « intelligentes » et d'en faire un outil décisionnel agile pour les Directions Générales et opérationnelles des entreprises. Dans un monde où la technologie accélère de façon exponentielle (IA, objets connectés, blockchain, programmation) mais où l'intuition humaine n'a jamais été aussi utile, le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data.

Partenaire exclusif en France de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI et PME en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 300 millions d'entreprises dans 220 pays. Avec l'acquisition récente de D&B-Benelux, le groupe compte désormais 420 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 115 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE

Altares
Cymbeline Chaplain - Group Chief Digital Officer
Tél : +33 6 59 60 18 88
Cymbeline.chaplain@altares.com

VP Communication - Agence Presse
Véronique Pouzeratte
Tél : 06 81 29 81 90
vpouzeratte@vp-communication.com