



COMMUNIQUE DE PRESSE

Fraude, corruption, blanchiment, financement du terrorisme... aujourd'hui dans le monde, la fraude représente 2 000 milliards de dollars, et en France, 220 milliards d'euros, soit 11,7% du PIB (Etude MarketsandMarkets).

Altares enrichit considérablement les fonctionnalités de sa plateforme Cloud indueD™, entièrement dédiée aux enjeux de la conformité.

Avec indueD, les entreprises disposent dorénavant d'un outil puissant d'aide à la décision grâce à la personnalisation poussée de leur score de conformité, une première sur le marché de la compliance.

Colombes, le 27 février 2019 – En octobre dernier, Altares, expert de l'information sur les entreprises, lançait indueD™, sa plateforme Cloud entièrement dédiée aux enjeux de la conformité. Basée notamment sur le patrimoine des données mondiales de Dun & Bradstreet (300 millions d'entreprises dans le monde), la plateforme offre aux « Chief Compliance Officers », aux Directions des Achats et Commerciales une solution d'aide à la décision performante sur la conformité d'un client ou d'un prospect, ou sur la fiabilité d'un fournisseur.

« Si en octobre nous avons surtout innové dans les usages, avec cette évolution logicielle, c'est notre expertise en traitement de la data, notre cœur de métier, que nous mettons au service de nos clients. » explique Laurent Luce, Product Marketing Manager chez Altares. *« La puissance de paramétrage de notre solution permet à nos clients de personnaliser très finement les 5 indicateurs clés du score de conformité, et d'en faire ainsi leur propre score, adapté à leur environnement business. »*

IndueD permet ainsi de personnaliser 5 vecteurs, particulièrement suivis pour identifier les risques liés aux tiers sanctionnés, suspects ou corrompus : le risque Pays, le risque Activités, le risque Pénalités & Sanctions, le risque PEP (Personnes Politiquement Exposées) et enfin le risque Presse négative (Mentions négatives dans les medias).

Ainsi, l'entreprise dispose d'un score de compliance qui tient compte des informations qui sont vraiment pertinentes pour son business. En paramétrant son score de conformité au plus près de ses besoins, celle-ci gagne du temps dans le traitement du KYC*, jusqu'à 75%, selon les clients d'Altares qui utilisent la solution. En intégrant la recherche en homonymie sur les seuls critères choisis par l'entreprise, la solution indueD optimise également en temps et en fiabilité la gestion des faux positifs.

indueD est actuellement utilisée par des ETI et grands comptes de nombreux secteurs d'activités : Industrie & Services, Banque/Assurance, Grande Distribution et grandes Administrations.

« Afin d'accompagner nos clients dans la mise en place de leur stratégie de conformité, Altares anime tous les mois un webinar sur les enjeux de la compliance. Nos experts interviennent également pour aider les Chief Compliance Officers dans leur engagement à contrôler les comportements non éthiques. » conclut Laurent Luce.

indueD™ en quelques mots : enrichissement, screening et évaluation des bases tiers en 2 minutes maximum. Pour en savoir plus : <https://indued.altares.fr/>

- Plateforme Cloud basée sur le patrimoine des données mondiales de Dun & Bradstreet - 300 millions d'entreprises dans 220 pays.
- Intègre les dernières réglementations liées à la conformité (Loi Sapin 2 contre la fraude et la corruption, LCB-FT contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme...).
- Data visualisation dynamique pour une utilisation intuitive performante.
- Mise à jour temps réel des données.
- Gestion optimisée des faux positifs.
- Intégration des fonctionnalités indued dans tout système d'information par API.

A propos d'Altares - www.altares.com – Toutes les publications d'Altares sur son blog : <http://blog.altares.com/>

Expert de l'information sur les entreprises, Altares collecte, structure, analyse et enrichit les données BtoB afin de les rendre « intelligentes » et faciliter la prise de décision pour les directions générales et opérationnelles des entreprises. Le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data.

Partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI, PME et organisations publiques, en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 300 millions d'entreprises dans 220 pays.

CONTACTS PRESSE

Altares Cymbeline Chaplain - Group Chief Digital Officer Tél : +33 6 59 60 18 88 Cymbeline.chaplain@altares.com	VP Communication - Agence Presse Véronique Pouzeratte Tél : 06 81 29 81 90 vpouzeratte@vp-communication.com
---	---