



COMMUNIQUE DE PRESSE

Salon BIG DATA 2019 - Palais des Congrès Paris - 11 au 12 mars 2019 - Stand A-32

Altares présentera ses dernières solutions Data en réponse aux enjeux de compliance et de master data management

Et propose deux ateliers :

- ☛ **Le big data au service de la connaissance client et de la lutte contre la délinquance**
- ☛ **Structurer les données pour mieux absorber le non structuré**

Colombes, le 5 mars 2019 – Partenaire de l'événement pour la 4^e année consécutive, Altares, expert de l'information sur les entreprises, présentera ses dernières innovations, parmi lesquelles Dataxess™, le connecteur Data qui garantit des données homogènes, fiables et à jour directement au cœur du Système d'Information, et indueD™, la plateforme cloud dédiée aux enjeux de conformité.

Basée sur le patrimoine des données mondiales de Dun & Bradstreet (300 millions d'entreprises dans 220 pays), indueD offre aux Chief Compliance Officers, aux Directions des Achats et Commerciales une solution d'aide à la décision performante sur la conformité d'un client ou d'un prospect, ou sur la fiabilité d'un fournisseur. Développée en partenariat avec Invoxis, start-up spécialisée dans le Traitement Automatique du Langage Naturel (NLP), la plateforme intègre les dernières réglementations liées à la conformité (Loi Sapin 2 contre la fraude et la corruption, LCB-FT contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme...), et permet aux utilisateurs d'identifier très rapidement les risques liés aux tiers sanctionnés, suspects ou corrompus.

Les ateliers Altares pour comprendre l'un des plus grands défis actuels : comment collecter, structurer, analyser et enrichir les mégadonnées BtoB afin de les rendre « intelligentes » ?

Lundi 11 mars à 15h30 - Salle C : le Big Data au service de la connaissance client et de la lutte contre la délinquance

Dans le cadre de la lutte contre le financement du terrorisme et le blanchiment d'argent (LCB-FT), la réglementation évolue et les entreprises sont désormais tenues d'améliorer la connaissance de leurs clients et contreparties. Altares apportera un témoignage sur les enjeux de ces réformes et expliquera comment les nouvelles technologies qui permettent de tirer parti du Big Data sont, au-delà des obligations réglementaires, une opportunité pour les entreprises.

Mardi 12 mars à 10h00 - Salle C : structurer vos données pour mieux absorber le non structuré

Big Data et Référentiel peuvent être perçus comme antinomiques... Toutefois, aujourd'hui les spécialistes de la donnée passent plus de 50% de leur temps à préparer les données avant leur exploitation. Le Référentiel permet de structurer un grand nombre de types et sources de données hétérogènes, de les organiser, de les associer afin de permettre une analyse utile et pertinente. Les experts Altares partageront leurs convictions d'une donnée structurée, reliée, mise en contexte et présenteront des process simples à mettre en œuvre pour tirer le meilleur parti du capital data.

Leader de la Data Economy, et représentant exclusif en France de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares proposera **une expérience de réalité virtuelle** sur son stand (A32) tout au long du salon : **voyager au cœur des données Dun & Bradstreet.**

A propos d'Altares - www.altares.com – Toutes les publications d'Altares sur son blog : <http://blog.altares.com/>

Expert de l'information sur les entreprises, Altares collecte, structure, analyse et enrichit les données BtoB afin de les rendre « intelligentes » et faciliter la prise de décision pour les directions générales et opérationnelles des entreprises. Le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data.

Partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI, PME et organisations publiques, en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 300 millions d'entreprises dans 220 pays.

CONTACTS PRESSE

Altares Cymbeline Chaplain - Group Chief Digital Officer Tél : +33 6 59 60 18 88 Cymbeline.chaplain@altares.com	VP Communication - Agence Presse Véronique Pouzeratte Tél : 06 81 29 81 90 vpouzeratte@vp-communication.com
---	---