



TEMOIGNAGE CLIENT

La coopérative Sodiaal unifie et optimise la gestion de ses 20 000 fournisseurs avec Business Add-On™, solution de gestion dynamique du référentiel Tiers dans SAP™

- 3^{ème} coopérative laitière européenne et 5^{ème} mondiale
- Des marques de renommée internationale (Candia, Yoplait, Entremont...)
- Une base initiale de 40 000 fournisseurs

Emmanuel Brayda, Responsable Méthodes et Référentiels et Responsable SI Achats Groupe, témoin de la mise en place de la solution

Paris le 19 février 2019 - 3^{ème} coopérative laitière européenne et 5^{ème} mondiale, Sodiaal collecte environ 5 milliards de litres de lait dans 70 départements, auprès de 20 000 producteurs de lait. Au travers de ses 5 métiers fromages, du lait de consommation, de la crème et du beurre, nutrition spécialisée et des ingrédients laitiers et ultra frais, la coopérative Sodiaal réalise un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros, possède plus de 70 sites industriels, et compte 9 100 salariés.

La problématique : créer, consolider et harmoniser la gestion d'un référentiel Fournisseurs unique pour tout le Groupe

« A l'image de beaucoup de sociétés s'étant essentiellement développées par croissance externe, notre Groupe s'est retrouvé avec de nombreux systèmes d'information hétéroclites. En ce qui concernait la gestion de nos fournisseurs, nous utilisons 6 référentiels différents et surtout autonomes, ce qui ne nous permettait pas de consolider les données et de les harmoniser pour l'ensemble des entités. Evidemment, cela posait un vrai problème de reporting Achats au niveau Groupe.

En 2016, parallèlement à cette problématique, Sodiaal lance le projet « Racing », dédié au remplacement de la solution de comptabilité « Coda », utilisée par plusieurs entités. Le choix se porte sur la mise en place d'un nouvel ERP SAP, se positionnant comme « maître » sur les données de base centralisées, en commençant par les données fournisseurs. L'idée étant que cette étape serait la première brique du futur système d'information mutualisé et harmonisé pour le Groupe.

Nous aurions pu nous arrêter là. Mais nous souhaitons disposer d'une solution, compatible SAP, rapide en termes d'implémentation et non intrusive, ne demandant aucun développement spécifique par rapport à nos systèmes d'information. Nous voulions surtout pouvoir gérer notre base fournisseurs de manière fiable et rapide : création d'un fournisseur en quelques clics, enrichissement des données facilité, partage des données à tout le Groupe...

Dans ce contexte, nous avons plusieurs objectifs :

- ☛ Centraliser sur une seule application le référentiel de tous les fournisseurs pour le Groupe*
- ☛ Optimiser les achats en appliquant des conditions favorables négociées par le groupe*
- ☛ Garantir l'unicité et la bonne hiérarchie des fournisseurs*
- ☛ Permettre le fonctionnement des outils périphériques utilisant les fournisseurs (processus approvisionnement, référencement fournisseur / article, compatibilité ...)*

Business Add-On, clé de la consolidation fiable à 100%

Nous avons alors fait appel à Altares qui nous a proposé Business Add-On, solution de gestion du référentiel Tiers dans SAP, connecté en temps réel à la base de données mondiale de Dun & Bradstreet qui offre un accès privilégié aux données sur plus de 300 millions d'entreprises dans 220 pays. Ceci garantit l'unicité des tiers via le DUNS-Number.

La première étape a consisté à faire le diagnostic de notre base de 40 000 fournisseurs gérés par 6 référentiels différents. In fine, nous avons nettoyé notre base en supprimant les 1 600 doublons et les 4 500 fournisseurs inactifs (redressement judiciaire, faillite) et en éliminant les fournisseurs dont les informations n'étaient plus à jour.

Parallèlement, nous avons mis en place des règles de gestion interne Métier sur le périmètre des fournisseurs à garder dans la base ; par exemple, un fournisseur dont nous n'aurions pas reçu de facture depuis 2 ans n'était pas repris dans la base centralisée.

Et nous sommes ainsi passés de 40 000 fournisseurs à 12 000 repris au démarrage !

Concomitamment, nous avons créé la « Cellule Référentiel MeRe » qui s'inscrit dans la même logique de centralisation et d'unicité des données. Cette cellule a pour mission aujourd'hui de délivrer un service unique et incontournable de gestion des fournisseurs à toutes les entités du Groupe.*

Nous avons donc mis en place un Workflow de gestion centralisée des fournisseurs. Toute demande de création d'un fournisseur est adressée à la cellule « Mere », qui, via Business Add-On, valide et crée le fournisseur, puis le partage sur le nouveau système SAP.

Nous avons mis en production Business Add-On en février 2017, et nous disposons depuis d'une base fournisseurs propre, fiabilisée et actualisée en quasi temps réel. En deux ans, cette base a bien grandi puisque nous comptons actuellement environ 20 000 fournisseurs.

Chaque semaine, la cellule « MeRe » crée 20 fournisseurs et en modifie 10 en moyenne, ce que les Achats ne voyaient pas auparavant. Ils peuvent donc aujourd'hui « capter » toute

facture qui serait faite en dehors de leur périmètre, comme les tous petits achats ponctuels par exemple.

Pour terminer, je dirai que la solution Business Add-On nous apporte la valeur ajoutée qu'Altares nous avait vendue, et nous en sommes pleinement satisfaits ! Les équipes d'Altares sont réactives et les délais ont été respectés.

De plus, et je le prends comme un atout, la création du Workflow fournisseurs devrait pousser Sodiaal à mettre progressivement en place une harmonisation des procédures sur l'ensemble des métiers du Groupe.

Et pour demain, je souhaiterais que nous utilisions la solution pour gérer les clients ! »

**Mere : Méthodes et Référentiels*



Business Add-on en bref

- Un référentiel Clients/fournisseurs toujours fiable
- Une création de nouveaux tiers sécurisée, qui évite les doublons
- Des risques financiers clients/fournisseurs gérés et anticipés
- Une vision consolidée Groupe grâce aux liens capitalistiques
- Un suivi de bout en bout de la conformité de vos Tiers
- La maîtrise des coûts liés à la gouvernance de vos données.
- Des processus de création et de décision plus fiables et plus rapides

La solution Business Add-on ne demande aucun développement spécifique, est intégrée au système d'information Métier SAP sans être intrusive, est facilement paramétrable et s'appuie sur les technologies Web services.

A propos de Sodiaal – chiffres 2017 > www.sodiaal.fr

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait et Boncolac).

La coopérative est présidée par Damien Lacombe et dirigée par Jorge Boucas.

A propos d'Altares > www.altares.com

Expert de l'information sur les entreprises, Altares collecte, structure, analyse et enrichit les données BtoB afin de les rendre « intelligentes » et faciliter la prise de décision pour les directions générales et opérationnelles des entreprises. Le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data.

Partenaire exclusif en France, au BeNeLux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI, PME et organisations publiques en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 300 millions d'entreprises dans 220 pays.

CONTACTS PRESSE

Altares Cymbeline Chaplain - Group Chief Digital Officer Tél : 06 59 60 18 88 Cymbeline.chaplain@altares.com	VP Communication - Agence Presse Véronique Pouzeratte Tél : 06 81 29 81 90 vpouzeratte@vp-communication.com
--	---