

Les 6 étapes de l'onboarding client /fournisseur

L'onboarding est le processus d'intégration d'un client ou d'un fournisseur dans vos systèmes d'information. Plusieurs vérifications sont nécessaires pour vous assurer de leur fiabilité.

Comment procéder pour collecter les bonnes informations qui vont vous permettre de décider d'onboarder ou non un nouveau tiers ?

Voici 6 étapes clés, basées sur les données BtoB.



+400 millions
d'entreprises dans
notre base de données



161 millions
de Bénéficiaires Effectifs



100 millions
de liens capitalistiques



Établir l'identité du client / fournisseur

Identifier :

- le nom officiel,
- l'adresse,
- l'activité,
- l'inscription au registre national du commerce.

1



Vérifier les risques

à partir d'indicateurs tels que :

- l'ancienneté,
- la taille,
- la santé financière,
- le secteur d'activité,
- le pays d'implantation.

2



Evaluer les BE et la réputation

Vérifier la présence des Bénéficiaires Effectifs sur une liste de sanctions ou Personnes Exposées Politiquement et dans la presse négative.

3

Découvrir avec qui vous faites des affaires

Connaître les :

- dirigeants,
- Bénéficiaires Effectifs,
- liens capitalistiques,
- groupes,
- filiales.

4



Archiver vos audits

pour disposer d'un rapport à fournir en cas de contrôle.

5



Surveiller vos clients / fournisseurs

tout au long de la relation en répétant les étapes 1 à 5.

6

Quelles solutions peuvent vous aider ?
Automatisez vos processus avec indueD,
D&B Onboard et intuiz+.

altares.com

altares.nl

altares.be