



Risque / Gestion de crédit

Altaires et Tinubu renforcent leur partenariat pour aider les entreprises à réduire le risque crédit, en France et à l'international

Paris, 15 octobre – Altaires, expert de la donnée d'entreprise et membre du réseau international Dun & Bradstreet, et Tinubu, spécialiste de l'assurance-crédit et de la gestion du crédit à l'international, renforcent leur partenariat historique. Les clients d'Altaires peuvent désormais accéder aux études de risque de crédit et aux recommandations personnalisées réalisées par les analystes de Tinubu. Une offre qui associe la puissance de la donnée à l'expertise humaine pour éclairer les décisions de crédit, dans un environnement économique où l'évaluation des risques devient toujours plus complexe.

Répondre à des décisions de crédit de plus en plus complexes

Dans un environnement économique marqué par la succession des crises et l'augmentation des risques à l'échelle mondiale, évaluer la solidité d'un partenaire commercial nécessite parfois d'approfondir la lecture d'indicateurs financiers. Quel est l'environnement marché ou sectoriel de la contrepartie, celui de son actionnariat ? Quelles sont les spécificités du pays où elle exerce son activité ? C'est pour répondre à ces demandes clients qu'Altaires s'est associé à Tinubu. La nouvelle offre permet de disposer, pour des situations nécessitant une analyse approfondie, d'une étude de solvabilité sur mesure assortie d'une recommandation de crédit argumentée.

Un partenariat de plus de 20 ans qui franchit une nouvelle étape

Altaires et Tinubu collaborent depuis plus de vingt ans pour permettre aux entreprises de mieux connaître leurs partenaires commerciaux et de maîtriser leurs risques.

Présent à l'international depuis 25 ans dans le domaine de l'assurance-crédit et de la gestion du crédit, Tinubu s'appuie sur les datas Altaires Dun & Bradstreet, intégrées à son hub de données pour réaliser ses analyses. Aujourd'hui, ce partenariat franchit une nouvelle étape : Altaires intègre à son offre commerciale les études et recommandations de crédit réalisées par Tinubu.

Une recommandation s'appuyant sur la donnée Altaires, portée par les analystes Tinubu

Pour réaliser ses études, Tinubu s'appuie historiquement sur les données Altaires Dun & Bradstreet, pour leur qualité, leur fiabilité et leur couverture mondiale. D'autres sources locales spécialisées, ainsi que les informations disponibles sur internet viennent enrichir les analyses.

Chaque étude fait intervenir des analystes multilingues, présents sur différents continents et capables d'interpréter les informations disponibles à la lumière du contexte propre à l'entreprise étudiée. Lorsque la situation l'exige et avec l'autorisation du client, Tinubu peut également prendre contact avec l'entreprise concernée afin d'approfondir son analyse. Cette complémentarité permet d'associer la couverture et la richesse de la donnée d'entreprise d'Altares Dun & Bradstreet à la capacité d'analyse et de recommandation des analystes de Tinubu.

La démarche prend notamment tout son sens dans les situations où les informations financières disponibles sont limitées ou lorsqu'un engagement financier nécessite une analyse approfondie. Avec cette nouvelle étape de leur partenariat, Altares et Tinubu entendent ainsi apporter aux directions financières et aux professionnels du crédit une information internationale de qualité pour comprendre le risque adossé à une expertise humaine personnalisée pour éclairer la décision.

Benjamin LE FORESTIER, Senior Sales Manager chez Tinubu : *« Notre partenariat avec Altares repose sur plus de vingt ans de confiance, et cette nouvelle étape s'inscrit dans la même logique de long terme. Grâce à la force commerciale et au réseau d'Altares, l'expertise de nos analystes devient accessible à beaucoup plus d'entreprises, en complément des données qu'elles utilisent déjà au quotidien. Notre ambition est de les aider à maîtriser leurs risques et à prendre les bonnes décisions de crédit. »*

Hasna AZDAL, Sales Manager Channel chez Altares : *« Dans un contexte économique incertain, les entreprises ont plus que jamais besoin d'informations fiables et d'analyses approfondies pour sécuriser leurs décisions de crédit. Le renforcement de notre partenariat avec Tinubu s'inscrit dans notre volonté de leur apporter des réponses toujours plus adaptées à leurs enjeux. En associant la puissance des données Altares D&B à l'expertise des analystes Tinubu, nous leur permettons d'aller plus loin dans l'évaluation de leurs risques. »*

À propos d'Altares | Altares est l'expert de la donnée d'entreprise, créateur de solutions de pilotage et d'indicateurs de la santé économique et extra-financière des entreprises et des organismes publics, au sein de leur écosystème. Grâce à ses outils et ses informations, Altares aide les responsables des structures privées et publiques, de toute taille et de tout secteur d'activité, à prendre sereinement des décisions éclairées. Partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations sur les entreprises, Altares s'appuie sur une base de données mondiale de plus de 600 millions d'entités légales (dont 11 millions en France) pour aider les acteurs économiques à se développer durablement, en intégrant, entre autres, les enjeux essentiels de conformité et de RSE. (www.altares.com)

À propos de Tinubu | Tinubu conçoit des logiciels pour les assureurs spécialisés dans les risques complexes : assurance-crédit, caution, risques politiques, responsabilité civile des dirigeants, maritime, aviation, cyber, accidents et santé ou encore dommages aux biens des entreprises. Chaque type de risque a ses propres données et ses propres règles. Les solutions de Tinubu s'adaptent donc à chacun, de la demande de couverture jusqu'à la gestion des sinistres. Elles s'appuient aussi sur l'intelligence artificielle, par exemple pour analyser les demandes de couverture ou aider les assureurs à interroger leurs données. En complément de ses logiciels, Tinubu réalise des études de risque de crédit sur mesure, grâce à ses analystes multilingues présents sur plusieurs continents. Avec plus de 25 ans d'expérience, Tinubu accompagne aujourd'hui plus de 50 assureurs spécialisés dans le monde entier. (www.tinubu.com)

Contacts presse |

Altares (Agence CorioLink)

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – urielle.dutartre@coriolink.com

Loréane Cabezuelo – 07 86 80 45 26 – loerane.cabezuelo@coriolink.com

Tinubu

Daphné Savoundiradjane - Responsable Marketing - marketing@tinubu.com